



/ comissions de treball

Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya

Comissió d'identitat professional

Presentació

La Comissió treballarà els temes més conceptuals, tot i que s'han de poder acabar materialitzant en accions concretes tant en el si de l'APGCC com en el conjunt de la societat. Som un grup que genera discurs i continguts, i vol concretar-los en la realitat de la professió.

Objectius Generals

La comissió es planteja 3 grans objectius en 3 àmbits de contingut:

1. Àmbit de la conceptualització:

Definir i posicionar-se sobre la gestió cultural, els perfils professionals i el seu camp d'actuació sectorial com a eixos de la nostra professió

2. Àmbit de la interlocució:

Defensar la cultura, les polítiques culturals i la gestió cultural en el marc de la nostra societat contemporània

3. Àmbit dels vincles:

Enfortir les relacions amb les institucions públiques, associatives i privades del sector cultural

Accions a desenvolupar

D'acord amb aquests 3 objectius la comissió es marca dur a terme un seguit d'accions, que caldrà treballar conjuntament amb la resta de comissions, sobretot la de Comunicació:

Objectiu 1: Definir i posicionar-se sobre la gestió cultural, els perfils professionals i el seu camp d'actuació sectorial com a eixos de la nostra professió

- Organitzar conferències, xerrades, grups de treball, consulta documental, etc. per estimular la investigació i el debat amb persones expertes sobre la gestió cultural, els perfils professionals i el seu camp d'actuació sectorial. Pot ser útil veure com ho han fet altres professions en una situació similar.
- Crear una infografia històrica de la gestió cultural.
- Fer una conferència, seminari i/o sessió de treball sobre el futur de la gestió cultural.



- Posicionar-nos sobre la necessitat o obligatorietat d'una formació i una titulació per exercir la professió, vinculada als perfils professionals.
- Analitzar la realitat de la formació en gestió cultural a Catalunya i emetre propostes de millora de cara als agents formadors actuals.
- Actualitzar el codi de bones pràctiques de l'APGCC.
- Crear un FAQS sobre l'APGCC i la cultura, les polítiques culturals, la gestió cultural i els perfils professionals.
- Publicar les conclusions a mida que es vagin elaborant: grans definicions, documents i posicionaments al nostre web i a altres suports.
- Obrir el debat intern a l'APGCC sobre què comporta la nostre forma i funció com a associació però també les possibilitats de ser i actuar com un col·legi professional o un sindicat.

Objectiu 2: Defensar la cultura, les polítiques culturals i la gestió cultural en el marc de la nostra societat contemporània

- Elaborar i donar a conèixer un argumentari en favor de la cultura, les polítiques culturals i la gestió cultural.
- Posar-se en contacte amb els mitjans de comunicació perquè ens tinguin en compte per a intervencions sobre aquests temes com a representants del sector, sobretot vista la nostra posició transversal en el camp cultural.
- Mantenir el contacte amb les institucions públiques perquè ens tinguin en compte com a representants del sector en relació a les polítiques culturals i la gestió cultural (Conselleria, DIBA i altres diputacions, Consells Comarcals, grans ajuntaments, FMC, ACM, ...).
- Treballar amb les institucions responsables de definir una professió (ministeris i conselleries d'hisenda, treball i cultura) per tal d'avançar en el reconeixement formal (IAE, codis d'activitat econòmica, SOC, etc.) Aquesta feina cal fer-la conjuntament amb la FEAGC i altres associacions de l'estat espanyol.
- Posar-se en contacte amb les institucions i empreses del sector perquè implementin la nostra proposta de perfils professionals. Cal obrir el debat sobre la conveniència de disposar d'un conveni col·lectiu propi del sector cultural.
- Concretar i enfortir les relacions amb les associacions de professionals dels diferents sectors culturals per intercanviar posicionaments conceptuals.

Objectiu 3: Enfortir les relacions amb les institucions públiques, associatives i privades del sector cultural

- Establir noves relacions amb altres associacions nacionals, estatals i internacionals de professionals de la gestió cultural tot definint amb quins objectius.



- Crear convenis de col·laboració amb altres gremis i associacions del sector cultural i altres propers (educació, joventut, economia, turisme, igualtat, serveis socials, etc.). Estudiar la proposta de quotes compartides en dues o més associacions, descomptes, programes de formació i activitats conjuntes, etc.