



/ comissions de treball

Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya

Comissió de Territori

Presentació

Entre els objectius generals de l'associació es troba el d'aconseguir la màxima representativitat de la professió ampliant la quantitat i la pluralitat de persones sòcies, dins d'aquesta pluralitat es manifesta la necessitat d'incorporar socis (també poden ser col·laboradors puntuals) de fora de la província de Barcelona on actualment se centra la quantitat de socis.

Els objectius específics de la comissió es divideixen en dues grans línies: la transversal (incrementar la representativitat de l'associació a través dels socis) i la concreta (les accions que es duen a terme per aconseguir aquesta representativitat i l'expansió de l'APGCC).

Objectius transversals:

- Apropar l'APGCC a tot el territori, fent arribar més lluny els serveis que ofereix l'associació i també amb accions concretes (esdeveniments online, assemblees, trobades, etc.)
- Difondre l'objectiu de la comissió a través de persones properes influents o importants en el sector
- Ampliar el nombre de socis de fora de l'àrea metropolitana de Barcelona
- Cercar i contactar entitats/associacions culturals d'arreu del territori per fer difusió de l'APGCC
- Conèixer les problemàtiques dels professionals d'arreu del territori per ser més propers i poder donar un millor servei a tots els socis (i no socis).
- Obrir-nos al territori desfent la idea centralista de que tot el què passa passa a "Barcelona"
- Unir les problemàtiques del sector que de ben segur no disten tant entre territoris

Accions concretes:

- Crear els ambaixadors de l'associació: persones que no han de ser exclusivament socis (poden ser professionals actius del món de la gestió cultural) que ens ajudaran a donar a conèixer l'associació
- Fer accions arreu del territori: xerrades sobre l'APGCC, xerrades monogràfiques, visites a espais/museus/entitats per fer xarxa i contactes.
- Establir llaços entre associacions similars (o de professionals de la cultura) i definir accions concretes comunes
- Fer una crida als socis actuals que no estan dins l'àrea metropolitana i donar-los a conèixer els objectius de la comissió.



- Traslladar, en la mesura del possible, les accions al mode virtual durant la pandèmia del COVID19.

Treball intern

Hi haurà un treball comú amb altres comissions que ajudaran a definir les accions concretes a desenvolupar:

- **Comissió de comunicació:** com arribarem als socis, quines accions drem a terme, quina estratègia té pensada la comissió de comunicació en general i en concret que pugui apropar-nos als socis i la comunitat de gestors culturals
- **Comissió d'identitat professional:** a través del treball d'anàlisi i definició del perfil del gestor cultural de ben segur que podrem ampliar el ventall de professionals als que dirigir-nos per créixer com a associació.
- **Gerència:** a través de la oficina tècnica podrem fer una selecció dels socis més actius d'arreu del territori per involucrar-los en l'objectiu de la comissió i fer-los servir de "termòmetre" de la situació.