

Webinar ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE FUNDRAISING CULTURAL

2 y 3 de diciembre de 2020

La Oficina Europa Creativa España, con el apoyo de la Asociación Española de Fundraising, organiza una jornada de capacitación sobre estrategias y herramientas de *fundraising*, especialmente pensada para los sectores cultural y creativo.

Teniendo en cuenta la dificultad siempre existente para la financiación de proyectos culturales, el conocimiento por parte de las organizaciones y entidades culturales de herramientas que les ayuden a solventar este problema es fundamental.

En esta jornada doble contamos con la participación de especialistas en el tema y representantes de entidades que financian proyectos, además de gestores culturales que

PROGRAMA:

Miércoles, 2 de diciembre

09:30 h. Bienvenida

Adriana Moscoso del Prado Hernández. Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación (Ministerio de Cultura y Deporte)

Fernando Morón. Director-gerente de la Asociación Española de Fundraising

10:00 h. Régimen jurídico del mecenazgo

Eugenia Merino Gallego. Jefa de la Unidad Cultura y Mecenazgo. Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales. (Ministerio de Cultura y Deporte)

10:15 h. Crowdfunding, herramientas de financiación alternativa y sus combinatorias

Mauricio O'Brien. Delegado en España de la European Crowdfunding Network y responsable del Grupo Estratégico Español

11:00 h. Más allá del dinero: colaboraciones estratégicas entre fundaciones y proyecto

Cristina Sáez Estrela (Fundación Daniel y Nina Carasso) y Pedro Sánchez (LaJoven)

11:45 h. Una estrategia de sostenibilidad y financiación privada para iniciativas culturales

Maite Esteve (Directora de la Fundación Catalunya Cultural), Eva Calatayud, (Art Singular) y Xavier Servat (Gerente de la Fundació Fluidra)

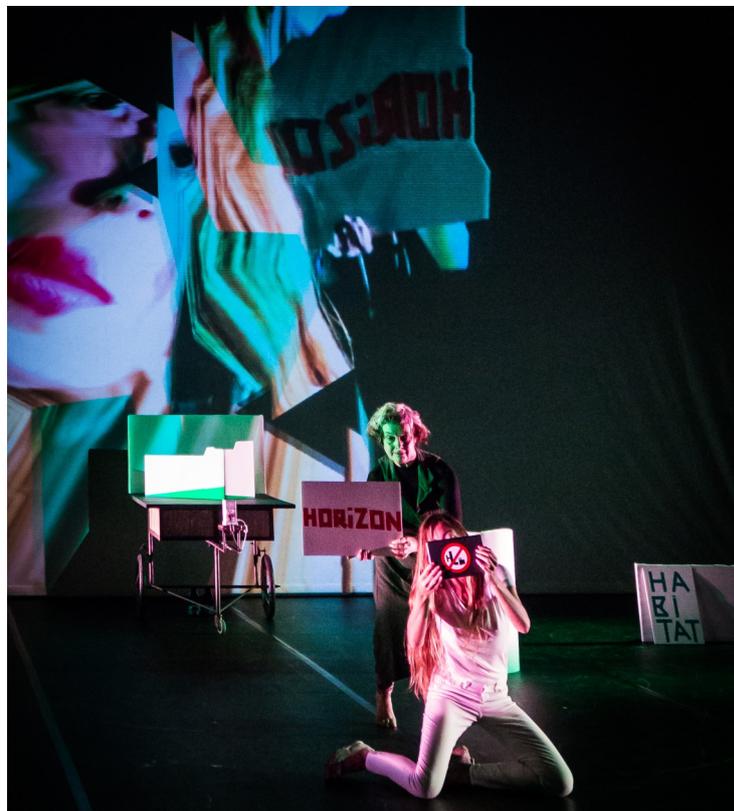


Imagen: Proyecto "Virtual sets" (2014-2016), proyecto beneficiario de Europa Creativa-Cultura. Autor de la imagen: Koniclab/AAlcañiz

Jueves, 3 de diciembre

09:30 h. Bienvenida

09:45 h. Identidad verbal y comunicación persuasiva

Juan Antonio Almendros. Socio Director de Noosferic

10:20 h. El patrocinio cultural, hacia la compra de significado

Pepa Octavio. Responsable de Patrocinio del Programa de Amigos del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

10:55 h. Senderos de reinención ¿vuelta al origen?

Eva Álvarez. Socia Fundadora de Misstake Creativity School

11:30 h. Cómo sobrevivir y ser independiente siendo un medio sin ánimo de lucro en España

Ximena Villagrán. Coordinadora de proyectos e impacto en Maldita.es

12:05 h. Ser Kamikaze, un ejemplo de comunidad teatral

Aitor Tejada. Socio fundador del Teatro Pavón Kamikaze

12:35 h. Cierre de la jornada

Inscríbete [aquí](#)

Organizado por:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:

